

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель  
Общероссийской молодёжной  
общественной организации  
«Российский союз сельской молодёжи»



Д.А. Пекуровский  
1 марта 2025 г.  
Российская Федерация  
г. Москва  
ОГРН 1097799006458

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проекте «Молодые предприниматели села»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок реализации проекта «Молодые предприниматели села» в рамках реализации программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов программы «Кадры для села» национального проекта «Молодёжь и дети» в 2025 году (далее – Проект).

1.2. Цель Проекта – стимулирование участия молодёжи в развитии предпринимательства на сельских территориях.

1.3. Задачи Проекта:

- реализация обучающего онлайн-курса «Сельский стартап» для начинающих предпринимателей;
- организация и проведение конкурса среди молодёжных команд по бизнес-планированию;
- поддержка бизнес-инициатив молодёжи на сельских территориях;
- формирование сообщества единомышленников для развития совместной деятельности в сфере сельского предпринимательства.

Информация о реализации Проекта размещается на ресурсах Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи» (<https://молодёжьсела.рф/kadry-selo/#tb2>,

[https://t.me/molodezh\\_sela](https://t.me/molodezh_sela), [https://t.me/molodezh\\_sela](https://t.me/molodezh_sela), [https://vk.com/molodezh\\_sela](https://vk.com/molodezh_sela)).

## **2. Организатор Проекта**

2.1. Организатором Проекта является Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи» (далее – Организатор, ОМОО «РССМ»).

2.2. Организатор осуществляет:

- реализация обучающего курса;
- организационное обеспечение проведения конкурса «Молодые предприниматели села» (далее – Конкурс);
- координацию проведения регионального этапа Конкурса;
- проведение заочного этапа и финала Конкурса;
- проведение информационной кампании Проекта;

## **3. Обучающий курс**

3.1. Образовательная программа обучающего курса для начинающих предпринимателей разрабатывается и реализуется Организатором с привлечением сторонних специалистов и организаций.

3.2. Обучающий курс формируется и реализуется в виде онлайн-курса на платформе системы дистанционного обучения Организатора (<https://edu.rssm.su/>).

3.3. Слушателями онлайн-курса могут стать любые желающие, зарегистрировавшиеся в системе дистанционного обучения и записавшиеся на курс.

3.4. Всем слушателям, успешно освоившим программу онлайн-курса, будет открыта возможность выгрузки именного электронного сертификата.

## **4. Конкурс «Молодые предприниматели села»**

### **4.1. Участники Конкурса**

4.1.1. К участию в конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и команды от 2 до 5 человек в возрасте от 18 до 35 лет включительно из числа (категории участников):

- студентов профессиональных образовательных организаций (категория 1);
- студентов образовательных организаций высшего образования (категория 2);

– молодых специалистов и предпринимателей на сельских территориях (категория 3).

4.1.2. Конкурсная оценка и определение победителей проводится отдельно в каждой категории участников.

4.1.3. Из числа участников команды должен быть определён капитан, который формирует заявку и взаимодействует с Организатором. В случае индивидуального участия, участник автоматически выполняет роль капитана.

4.1.4. Командам участников категорий 1 и 2 рекомендуется иметь наставника – сотрудника профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

4.1.5. Победители и финалисты бизнес-игры «Начинающий фермер» и «Молодые предприниматели села» прошлых лет допускаются к участию в Конкурсе в 2025 году с новыми проектами.

4.1.6. Материалы участников Конкурса могут быть опубликованы на официальном сайте (<https://молодёжьсела.рф/>), в социальных сетях ОМОО «РССМ» и партнёрских организаций, в журналах и других печатных изданиях с указанием авторов.

## **4.2. Направления Конкурса**

4.2.1. Бизнес-планы, подаваемые на Конкурс, должны соответствовать направлениям:

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы и творчество;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

4.2.2. Если бизнес-план в равной степени соответствует двум или более из направлений 1-3, либо не соответствует ни одному из них, то он подаётся на свободное направление.

4.2.3. Направления Конкурса выделены для целей подготовки и оценки заявок. Победители Конкурса по отдельным направлениям не определяются.

## **5. Этапы и порядок проведения Конкурса**

5.1.1. Конкурс проводится в три этапа:

**I этап** (до 30 марта 2025 года) – региональный этап;

**II этап** (до 14 апреля 2025 года) – заочный отбор участников финала;

**III этап** (апрель-май 2025 года) – финал.

5.1.2. Организацию **I этапа** Конкурса в субъектах Российской Федерации обеспечивают региональные штабы программы подготовки команд молодых специалистов «Кадры для села» или другие ответственные, определённые приказом Организатора. Перечень и контакты ответственных

опубликованы в разделе проекта на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>).

5.1.3. Для участия в **I этапе** Конкурса капитану необходимо подать заявку (Приложение №1), бизнес-план (Приложение №2), презентацию бизнес-плана (до 12 слайдов с учетом титульного, заключительного и рекламного плаката) и скан подписанного согласия на каждого участника команды, включая наставника (Приложение №3), на электронную почту регионального штаба или ответственного за реализацию I этапа Конкурса.

5.1.4. Ответственный за организацию **I этапа** Конкурса может проводить предварительный отбор заявок, связываться с участниками, запрашивать дополнительную информацию, необходимую для обеспечения участия в Конкурсе.

5.1.5. Ответственный за организацию **I этапа** Конкурса формирует региональный экспертный совет, в состав которого могут входить представители органов власти, органов местного самоуправления, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций.

5.1.6. Конкурсные испытания **регионального этапа** могут проводиться в очной, заочной или дистанционной форме (посредством видеоконференцсвязи).

5.1.7. Рекомендуемый состав конкурсных испытаний **регионального этапа**:

- презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 12 слайдов);
- короткая промо-акция – оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с ответственным за организацию этапа.

- блиц-ответы на вопросы экспертного совета по бизнес-плану

5.1.8. Экспертный совет оценивает выступления команд по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;
- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);
- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;

- оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий;

- качество и оригинальность презентации, промо-акции, уровень выступления команды, умение взаимодействовать с аудиторией, обоснованность ответов на вопросы.

5.1.9. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии с пунктом 4.1.1 по сумме набранных баллов. Ответственные за организацию региональных этапов и экспертные советы могут вносить дополнения в испытания, принимать решение о поощрении команд, занявших призовые места в своих категориях, вводить дополнительные номинации.

5.1.10. Результаты оценки команд по итогам регионального этапа оформляются протоколом заседания регионального экспертного совета (Приложение №4), сканированный файл протокола направляется на почту: [proekt@rssm.su](mailto:proekt@rssm.su) с верифицированным списком участников (Приложение №5).

5.1.11. Победители регионального этапа самостоятельно регистрируются в разделе проекта на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>) для участия во **II этапе** Конкурса. Допускается обновление заявок и приложенных к ним документов с учётом рекомендаций регионального экспертного совета.

5.1.12. Организатор вправе связываться с участниками, запрашивать дополнительную информацию, необходимую для обеспечения участия во **II этапе** Конкурса.

5.1.13. Для оценки заявок на **II этапе** Конкурса Организатор формирует экспертный совет, в состав которого могут входить представители федеральных органов власти, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций. Членам экспертного совета для просмотра и оценки заявок предоставляется доступ к специальному кабинету на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>).

5.1.14. Экспертный совет оценивает заявки по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;

- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);

- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;

– оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий.

5.1.15. Каждую заявку оценивают три члена экспертного совета, определенные Организатором. По каждому показателю эксперты выставляют оценки по 10-балльной шкале. По суммам набранных баллов составляется рейтинг команд в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии с пунктом 4.1.1. Протокол заочного этапа публикуется на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>). За участие во **II этапе** Конкурса не предусмотрены сертификаты.

5.1.16. Для участия в **III этапе (финале)** Конкурса приглашаются до 135 участников – члены лучших команд в соответствии с рейтингом по итогам **II этапа**. Количество участников финала может быть изменено по решению Организатора.

5.1.17. В случае отказа или невозможности участия команды в финале, к участию может быть приглашена следующая по рейтингу команда из соответствующей категории участников.

5.1.18. Для оценки команд на **III этапе** Конкурса Организатор формирует экспертный совет, в состав которого могут входить представители федеральных органов власти, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций.

5.1.19. **III этап (финал)** Конкурса проводится в очном формате в Москве или другом субъекте Российской Федерации. При возникновении исключительных обстоятельств по решению Организатора возможно проведение финала в дистанционном или смешанном формате.

5.1.20. Рекомендуемый состав конкурсных испытаний **финала**:

– Короткая промо-акция – оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с Организатором;

– презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 12 слайдов);

– ответы на вопросы экспертного совета.

5.1.21. Экспертный совет оценивает заявки по показателям, указанным в п. 5.1.8.

5.1.22. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии

с п. 4.1.1 по сумме набранных баллов. Организатор и экспертный совет могут вносить дополнения в испытания, принимать решение о поощрении команд, занявших 2-е, 3-е места в своих категориях, вводить дополнительные номинации.

5.1.23. Результаты оценки команд по итогам финала оформляются протоколом и размещаются на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>).

## **6. Победители Конкурса**

6.1.1. Победителями Конкурса считаются команды, набравшие максимальное количество баллов по итогам участия в III этапе (финале) в своих категориях участников.

6.1.2. Команды-победительницы награждаются дипломами и призами. Организации, которые представляют команды-победительницы, а также их наставники могут быть отмечены по решению Организатора.

6.1.3. По решению Организатора команды, занявшие 2-е, 3-е места в своих категориях, или отмеченные экспертным советом в дополнительных номинациях, награждаются дипломами и призами, в том числе предоставленными партнёрами Конкурса (при наличии).

## **7. Контактная информация Организатора**

Местонахождение: 129366, г. Москва, Ракетный бульвар, д.13 корп. 2, Российский союз сельской молодёжи.

Почтовый адрес: 129366, г. Москва, а/я 704, Российский союз сельской молодёжи.

Официальный сайт: [молодёжьсела.рф](https://молодёжьсела.рф)

Телефон и электронный адрес: (499) 605-86-50, [proekt@rssm.su](mailto:proekt@rssm.su).